

Regulamin konkursu „2 urodziny bloga”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „2 urodziny bloga” (zwanym dalej “Konkursem”), jest Blog księgowy pod patronatem Think Tank Finance z siedzibą na al. Zwycięstwa 241/13, 81-521 Gdynia (zwana dalej „Organizatorem”)
2. Fundatorem nagrody jest Wydawnictwo Wiedza i Praktyka sp. z o.o.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/blogksiegowy/ (zwanej dalej “Fanpage”).
5. Napisanie komentarza pod postem konkursowym jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu, odbywającego się na Facebooku.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i ogłoszony zostaje na profilu Blog Księgowy na portalu społecznościowym Facebook.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie, fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność konsumentów w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 07.10.2016 o godzinie 15:00, a kończy w dniu 10.10.2016 o godzinie 23:59.
4. Warunkiem wzięcia udziału jest:
 - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,
 - b. zaznaczenie “Lubię to” na Fanpage’u Blog Księgowy,
 - c. umieszczenie w komentarzu pod wpisem konkursowym odpowiedzi na pytanie: Jak powinniśmy świętować nasze drugie blogowe urodziny?, - umieszczone na obrazku we wpisie konkursowym na tablicy profilu Blog Księgowy.
5. W Konkursie nagrodzone zostaną najciekawsze i najbardziej kreatywne odpowiedzi.
6. Komentarze umieszczone w terminie innym niż ten podany powyżej nie będą brane pod uwagę.
7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w Konkursie w imieniu osób trzecich bądź tworzenie kont fikcyjnych. Zgłoszenia dokonane na rzecz osób trzecich bądź pochodzące z fikcyjnych kont w serwisie Facebook będą więc wykluczane z Konkursu.

8. Jedna osoba może tylko raz wziąć udział w konkursie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony ze strony Facebooka.
11. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała Komisja (dalej „Komisja”).
12. W skład Komisji wchodzi:
Magdalena Kuncio
Agnieszka Guziak
13. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznie uprawniony do tekstów zamieszczonych w pracy konkursowej, a prawa do tych tekstów nie są obciążone na rzecz osób trzecich.
14. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć sobie prawa do nadesłanej przez niego odpowiedzi.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania wulgarnych komentarzy, w tym wulgarnych zgłoszeń konkursowych z profilu Blog Księgowy.

§ 3. NAGRODA

1. W konkursie przewidziano 3 nagrody. Nagrodami są książki z tematyki księgowości i podatków. Każdy ze Zwycięzców dostanie jedną. Osoba, której odpowiedź najbardziej spodoba się Komisji będzie miała prawo do wyboru książki z przedstawionych jej trzech pozycji. Pozostałe osoby otrzymają losowo dobrane pozycje.
2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Dnia 11.10.2016 zostanie ogłoszona lista 3 Zwycięzców, wytypowana przez Komisję Konkursową.
2. Osoby, które otrzymają nagrody zostaną wymienione w osobnym wpisie na profilu społecznościowym Blog Księgowy (imię i nazwisko lub nick).
3. W celu przekazania Nagród, Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników powinien wysłać wiadomość prywatną na profilu Blog Księgowy i podać Organizatorowi imię, nazwisko oraz adres zamieszkania (na terytorium Polski). Warunkiem otrzymania nagrody jest podanie w wiadomości prywatnej wszystkich wymienionych wyżej danych.

4. W razie braku wysłania przez Zwycięzcę wiadomości prywatnej wraz z danymi, osoba ta jest wykluczana z Konkursu a prawo do nagrody przepada na rzecz Organizatora.
5. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski.
6. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od daty przesłania danych adresowych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.
8. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu lub jego organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać w ciągu 5 dni roboczych od daty publikacji wyników na profilu Blog Księgowy (decyduje data stempla pocztowego) wyłącznie w formie pisemnej, listem poleconym na adres Blog Księgowy, al. Zwycięstwa 241/13, 81-521 Gdynia z dopiskiem: „Konkurs 2 urodziny bloga”.
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez Uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Komisję w terminie 10 dni od daty ich doręczenia.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook, w tym za czasowe lub stałe zablokowanie strony ze strony operatora serwisu Facebook.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@blogksiegowy.pl Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 2 dni roboczych, za które uznaje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, w szczególności, Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także ustawy o ochronie danych osobowych.